

**DIRECCIÓN DE TURISMO  
OFICIO NUM. PMM-DT-21-24-2022-170  
ASUNTO: COMISION DE SALIDA**

**LIC. MIGUEL ANGEL SALCEDO ARIAS  
TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO DE CONTROL  
P R E S E N T E**

La C. María Elena Montes López, Directora de Turismo por medio del presente me permito saludarle y dirigirme a Usted de manera respetuosa con la finalidad hacerle entrega de los formatos correspondientes al cuarto trimestre del año en curso.

Por lo que hacemos entrega del avance de los indicadores de desempeño de la Dirección de Turismo (2022), así mismo hacemos llegar el informe trimestral de las actividades respecto a la dirección y Museo de Arqueología.

Al respecto los formatos mencionados corresponden al último trimestre (octubre-diciembre) del 2022.

Sin otro particular por el momento, quedo a sus órdenes.

**A t e n t a m e n t e  
“2022, AÑO DE RICARDO FLORES MAGON”  
Mascota Jalisco, a de 2023**

**C. María Elena Montes López  
Directora de Turismo**

**INFORME TRIMESTRAL  
DIRECCIÓN DE TURISMO  
TERCER INFORME  
(OCTUBRE – DICIEMBRE, 2022)**

La Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Mascota, Jalisco, informa la planeación turística realizada durante el tercer semestre de Octubre – Diciembre del año en curso, cumpliendo con los lineamientos establecidos al inicio de la administración.

Las actividades desempeñadas durante el cuarto trimestre implicaron la participación, planeación, desarrollo y gestión de eventos y actividades que en coordinación con las demás direcciones que forman parte del presente ayuntamiento, ciudadanía, además del Comité de Pueblos Mágicos, dieron inicio a la recuperación turística del municipio y la conservación del nombramiento de Pueblo Mágico, todo esto buscando siempre la reactivación económica, el realce de nuestras tradiciones y cultura.

Durante el cuarto trimestre del año en curso las actividades realizadas implicaron la participación en eventos y actividades relacionadas a la promoción y difusión del municipio haciendo uso de la marca “Mascota Pueblo Mágico” en conjunto con la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco, Dirección de Comunicación Social y demás organizaciones.

**- EVENTO EXPO – FERIA CIUDAD AGAVE**

La Dirección de Turismo con el apoyo de otras direcciones, promovió y dio lugar al evento Expo- Feria Ciudad Agave una sociedad cooperativa que pretende difundir a nivel estatal los diferentes tipos de destilación y usos del Agave Azul y en nuestro caso el Agave Maximiliana “Lechuguilla”.

Este evento tomo la región Centro, Valles y Sierra Occidental-Costa como ruta de inicio para promover los productos realizados en cada una, así mismo también promovió y premio los talentos de cada municipio participante.

Por lo que se realizó una convocatoria a las primarias, secundarias y preparatorias del Centro de Mascota para participar con diferentes talentos como canto, floreo de sogas y folclor, también se presentó a la Embajadora de la Raicilla 2022 seleccionada por algunos raicilleros del municipio y la dirección, quien actualmente forma parte de la sociedad “Ciudad Agave” como miembro, en el cual también una participante de canto “Luz Elizabeth” fue nombrada ganadora de canto en el evento y representa actualmente a nivel estatal al municipio de Mascota con mejor voz participante en la Expo-Feria.

**- VIDEO PROMOCIONAL “MASCOTA PUEBLO MÁGICO”**

Se terminó la edición y grabación del video promocional utilizando la marca Mascota Pueblo Mágico en conjunto con la Dirección de Comunicación Social.

Este para poder ser reproducido en eventos donde se involucre la dirección y publicado no solo en redes sociales oficiales (Mascota Pueblo Mágico y Gobierno de Mascota) del I H. Ayuntamiento sino que también se realizó con la finalidad de ser compartido y publicado en algunos otros municipios como en Villas del Carbón Pueblo Mágico que se encuentra en el Estado de México.

- **MODULO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA**

Se designó personal de la Dirección de Turismo al módulo de información turística para una mejorar atención al visitante cambiando su horario de apertura de lunes a viernes (horario matutino).

- **IMPRESIÓN DE GUÍAS TURÍSTICAS**

Se logró la impresión de más de 1000 guías turísticas. Con el apoyo de la Dirección de Comunicación Social se logró terminar el diseño y orden de la información que destaca en este documento.

Actualmente ha sido entregada y repartida en los siguientes municipios a las direcciones de turismo, esto con el fin de crear lazos, para promocionar y posicionar al municipio haciendo uso de la marca Mascota Pueblo Mágico, buscando mejorar la afluencia turística y detonar sostenible y sustentablemente: Puerto Vallarta, Tapalpa, Mazamitla, Guadalajara, Zapopan y San José Michoacán de Ocampo.

También ha sido entregada en algunos establecimientos de hospedaje, restaurantes de la cabecera municipal y en el museo de Arqueología.

- **TIANGUIS DE PUEBLOS MÁGICOS, 2022**

Se llevó a cabo la participación en la Cuarta Edición del “Tianguis de Pueblos Mágico, 2022” con Sede en el Estado de Oaxaca, en el Centro Cultural y de Convenciones, donde los 132 Pueblos Mágicos de México, estuvieron presentes del 11 al 14 de octubre del año en curso.

En el tuvimos la oportunidad de promocionar el patrimonio cultural y natural de Mascota Pueblo Mágico y sus comunidades.

Durante el evento tuvimos la oportunidad de conocer al Secretario de Turismo Federal Miguel Torruco Marques quien nos entregó un reconocimiento de agradecimiento por haber asistido y ser partícipes.

Así mismo también se buscó el hermanamiento de los 9 Pueblos Mágicos de Jalisco, acuerdo que todavía se está gestionando. Esto para mejorar y atraer mayor turismo a los 3 Pueblos Mágicos DE Jalisco ubicados en la Sierra Occidental principalmente a Mascota.

Para el stand designado la SECTUR JAL apoyo a los Pueblos Mágicos con una paquetería terrestre en la cual enviamos artesanías, dulces y conservas, galletas, adornos y demás equipo útil para cubrir los días del evento. El equipo de la Dirección de Turismo estuvo acompañado por la Dirección de Comunicación Social y el presidente del Comité de Mascota Pueblo Mágico.

- **MESAS DE TRABAJO “PROGRAMA IMPULSO PUEBLOS MÁGICOS, EJERCICIO 2022”**

Durante este año la Secretaria de Turismo del Estado de Jalisco en su ejercicio 2022 para Pueblos Mágicos dio inicio al programa “Impulso Pueblos Mágicos, 2022”. Este programa tiene por objetivo impulsar a los pueblos mágicos de Jalisco mejorando la imagen urbana, seguridad turística, manejo de residuos y ordenamiento de movilidad.

Para tratar lo antes mencionado se realizaron diferentes mesas de trabajo donde se trataron los puntos a cubrir del programa.

Las últimas mesas de trabajo realizadas durante el presente trimestre involucraron la creación del Agente Turístico, sus atribuciones, responsabilidades, capacidades, principal el Reglamento, los procesos de implementación en el municipio y su forma de trabajo desde la SECTUR JAL.

- **CAPACITACIÓN “MANO DEL MONO”**

La capacitación “Market Ready Modelo” impartida por parte de la Asociación Mano del Mono lleva por objetivo capacitar e impulsar a las organizaciones y miembros que forman parte del sector turístico, crear mejores empresas y negocios sustentables que promuevan la conservación del medio ambiente, evitando crecer la huella ecológica.

Desde el mes de agosto hasta el mes de diciembre esta capacitación tuvo lugar cada 22 días, donde el personal y demás aliados fueron capacitados para crear una matriz de impacto y medir el valor y esfuerzo de una planeación estratégica priorizando las acciones para una empresa.

- **CIERRE DE EXPO – FERIA CIUDAD AGAVE “REGIÓN VALLE – SIERRA OCIDENTAL- COSTA”**

Como municipio seleccionado para participar en la Ruta de la Cultura, Arte y el Agave de Región Sierra y Costa de la Expo – Feria Ciudad Agave, fuimos invitados especiales al cierre de la ruta en la Ciudad de Zapotlanejo, Jalisco por ser uno de los ganadores en el evento con la audición de canto de Luz Elizabeth Vargas y la reciente nombrada Embajadora de la Raicilla 2022 Maribel Arrizon convocada para formar parte y miembro representante del agave en la sociedad Ciudad Agave.

Anterior al cierre de la Ruta, el municipio de Puerto Vallarta fue sede, para el que también el municipio fue invitado espacial, donde Luz Elizabeth Vargas participo en canto y se llevó el premio y reconocimiento de mejor voz niño-juvenil a nivel estatal. También Mario Cárdenas con su equipo de niños floreadores tuvo participación en el evento y uno de sus alumnos se llevó un reconocimiento.

- **ANIVERSARIO DE NOMBRAMIENTO Y USO DE LA MARCA MASCOTA PUEBLO MAGICO**

En conjunto con el Comité de Mascota Pueblo Mágico y Casa de la Cultura, la Dirección de Turismo llevo a cabo la celebración del 8° aniversario del nombramiento de Pueblo Mágico, evento que se celebra año con año cada 25 de Septiembre.

En este mismo evento se presentó a la Embajadora de Pueblos Mágicos Mascota, 2022 Jazmín Peña Gavino, quien en el mes de Octubre represento a nivel nacional a Mascota en la cuarta edición del Tianguis de Pueblos Mágicos 2022.

- Presencia en San Sebastián del Oeste en el 12 Aniversario de nombramiento de Pueblos Mágicos.

- **CONFERENCIA EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE GUADALAJARA (UTZMG)**

Se convocó e invito a la Dirección de Turismo a ser ponentes de una conferencia que llevo por título “Pueblos Mágicos de Jalisco” impartida en la Universidad de la Zona Metropolitana de Guadalajara, ubicada entre San Isidro Mazatepec y Santa Cruz de la Flores.

Esta conferencia se llevó a cabo el día 5 de Diciembre destinada a la comunidad estudiantil de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico, con la finalidad de impulsar a las nuevas generaciones a formar parte del Sector Público.

- **REUNIÓN VÍA VIRTUAL CON H. AYUNTAMIENTO DE CHAPALA, JALISCO**

La Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Chapala, convocó a las Direcciones de Turismo de los Pueblos Mágicos de Jalisco a tomar una reunión vía virtual para invitarlos a ser partícipes del evento que llevo por nombre “Encendido de Árbol Navideño de Pueblos Mágicos 2022” del 16 de diciembre del 2022 al 8 de enero del 2023.

- **REUNIÓN TECNOLÓGICO MASCOTA**

Reunión con el Director Ceja Anaya y maestros del TEC donde se presentó a la Dirección de Turismo la propuesta de crear un mapa digital del municipio en 3D.

- **EVENTO “ENCENDIDO ÁRBOL NAVIDEÑO DE PUEBLOS MÁGICOS, 2022”**

El municipio de Chapala, invito a los Pueblos Mágicos de Jalisco a formar parte del evento “Encendido de Árbol Navideño de Pueblos Mágicos 2022” en el que cada pueblo llevo una artesanía representativa para ser colocada en el árbol. Por lo que también estuvimos presentes en el evento el día 17 de diciembre durante su inauguración.

- **RECORRIDOS TURÍSTICOS “TOUR MASCOTA”**

En el último semestre del año en curso, se realizaron varios recorridos turísticos con diferentes tour operadoras que nos visitaron de Guadalajara, Puerto Vallarta y CDMX. Así mismo se prestó el autobús panorámico a JISOC, Consejo de Raicilleros y alumnos del TEC de Mascota, los cuales llevaron a cabo tours privados para sus eventos.

**Otras actividades:**

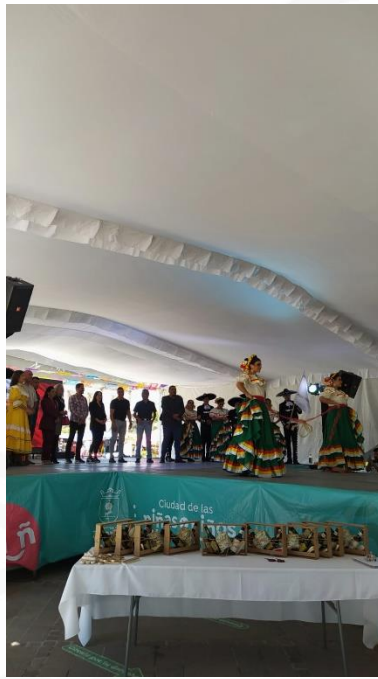
- Safari fotográfico a zonas arqueológicas y localidades del municipio.
- Cumplimiento de la documentación y entrega de la misma que ha requerido la Sector Jal.



**EXPO - FERIA  
CIUDAD  
AGAVE  
INAGURACIÓN  
DE EVENTO**

SÁBADO 9 DE OCTUBRE  
12:00 P.M.

PLAZA PRINCIPAL DE  
MASCOTA, JAL.

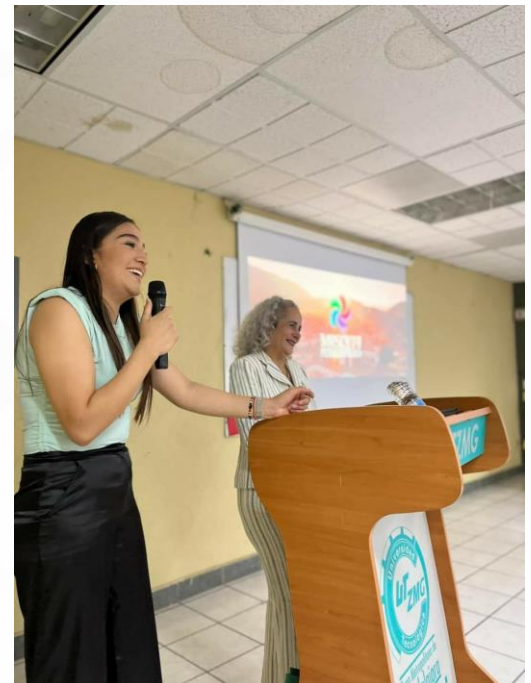




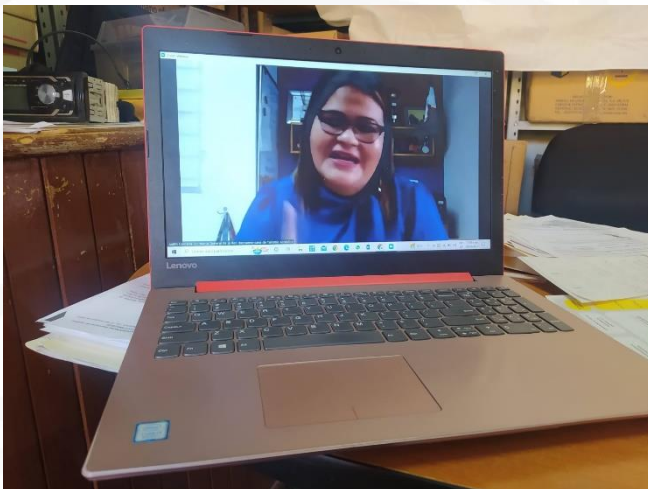
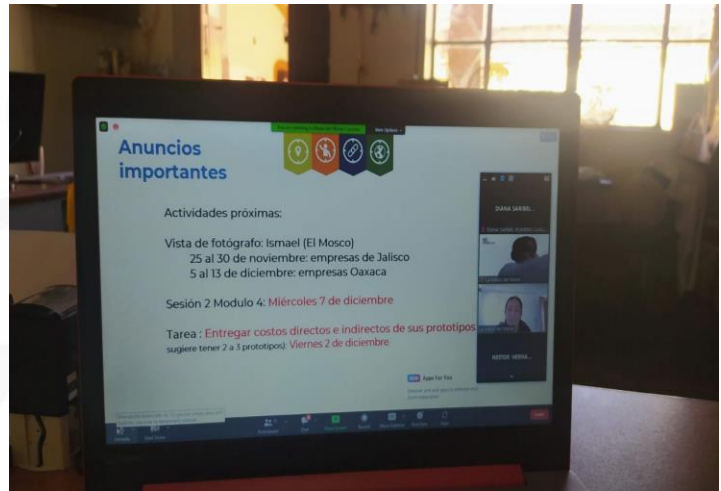
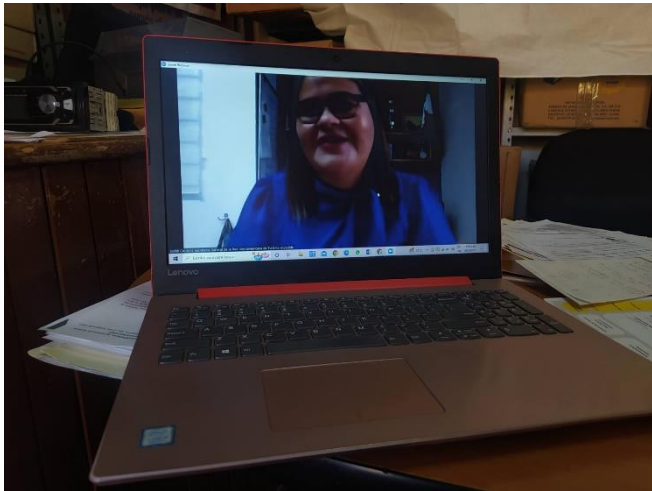
(388) 386 0325 / 386 1179 / 386 0052

f Gobierno de Mascota







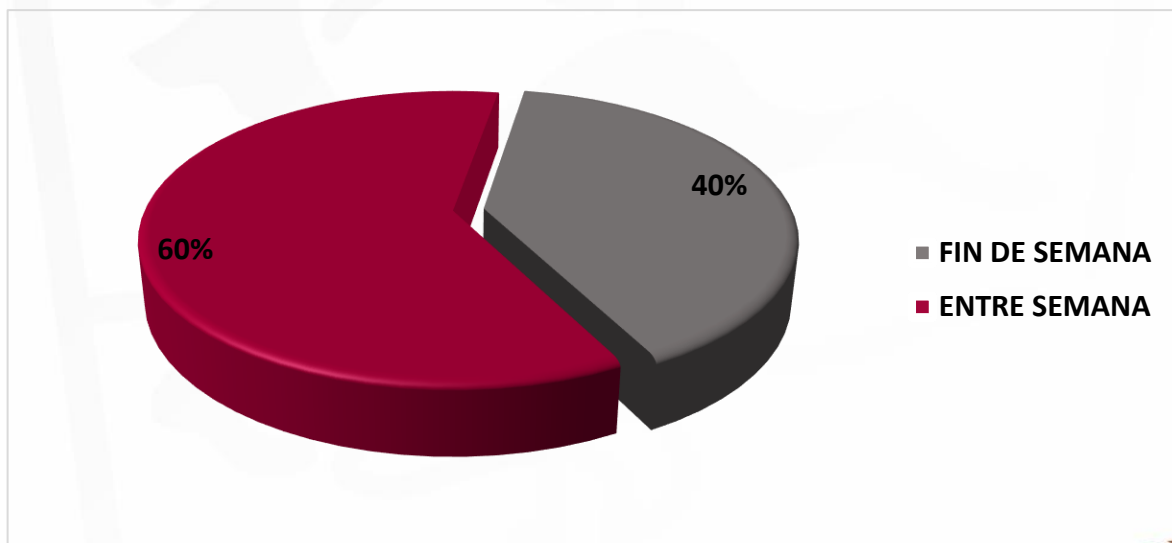


## AFLUENCIA TURÍSTICA

De acuerdo a la ocupación hotelera registrada semana con semana para formar el reporte enviarlo a la plataforma nacional de ocupación hotelera turística DATAtur para los meses de octubre – diciembre nos percatamos que la tasa turística se ha mantenido en un porcentaje del 40% al 45% entre semana y un 50% al 60% en fines de semana. En el caso del mes de noviembre los establecimientos de hospedaje principalmente los que se ubican en el centro del municipio, tuvieron mejor ocupación hotelera contrario del mes de octubre y diciembre que su hospedaje redujo.

### OCUPACIÓN HOTELERA MES: OCTUBRE

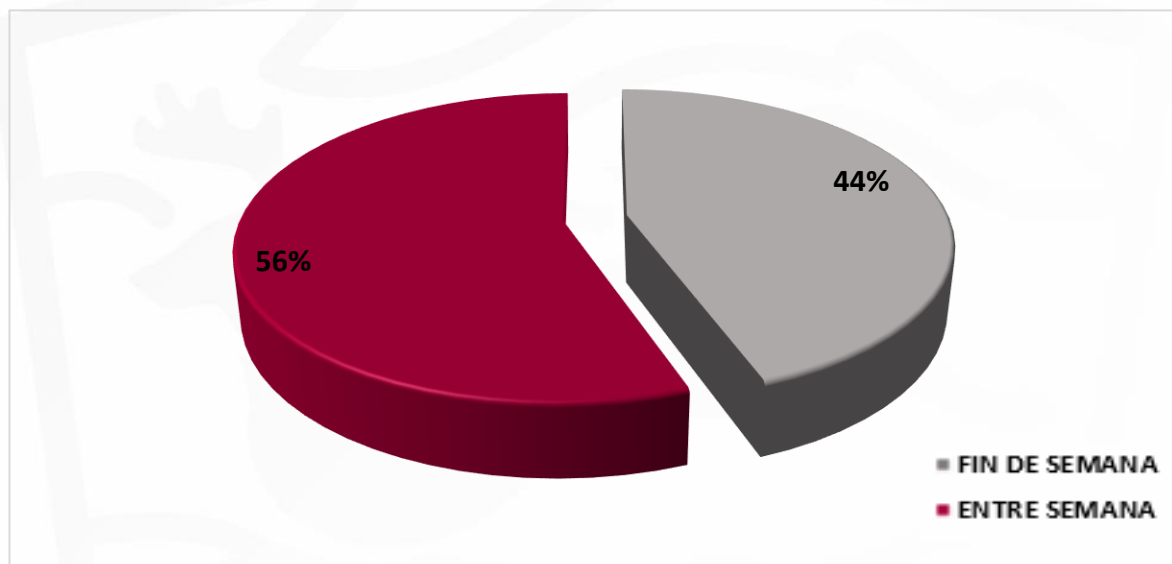
TABLA 3.0 MES OCTUBRE		
PORCENTAJE DE OCUPACION HOTELERA		
SEMANA	FIN DE SEMANA	ENTRE SEMANA
1	328	499
2	409	654
3	525	846
4	415	863
<b>TOTAL</b>	<b>1677</b>	<b>2862</b>



Registro de ocupación hotelera durante el mes de **noviembre**: la afluencia turística se encuentra dividida entre semana y fines de semana por las cuatro semanas del mes.

**OCUPACIÓN HOTELERA  
MES: NOVIEMBRE**

TABLA 3.0 MES NOVIEMBRE		
PORCENTAJE DE OCUPACION HOTELERA		
SEMANA	FIN DE SEMANA	ENTRE SEMANA
1	609	898
2	1122	899
3	764	1321
4	595	748
<b>TOTAL</b>	<b>3090</b>	<b>3866</b>



**OCUPACIÓN HOTELERA  
MES: DICIEMBRE**



**VISITAS  
MUSEO DE ARQUEOLOGÍA**

En la siguiente grafica se puede observar la afluencia de vistas en el Museo de Arqueología del cuatro trimestre del año en curso. Misma en la que se observa un aumento de visitas en el mes de diciembre comparado con el mes de octubre y noviembre. También se observa que la afluencia de visitas durante este último cuatrimestre aumento un 20% reflejando que existe una mejor actividad de vistas por parte de los turistas.

El aumento de visitas se deriva a que hasta el día de hoy existe una mejor difusión y recomendación del sitio.

VISITAS MUSEO (OCUTBRE – DICIEMBRE, 2022)	
MES	TOTAL DE VISITAS
OCTUBRE	65
NOVIEMBRE	78
DICMEBRE	100

**CUARTO INFORME TRIMESTRAL**

■ octubre ■ noviembre ■ diciembre

